



# ECOM SCHOOL

המכללה למקצועות הדיגיטל וההייטק

## קורס מולטי טאלנט

קורס משולב - יזמות אינטרנטית



המסלול המשולב "מולטי טאלנט" הקניית כלים, טכניקות מעמיקות וניסיון מעשי הנדרשים להשתלבות במקצועות ניהול מדיה, הדיגיטל והשיווק בזירת האון ליין.

רכישת ידע נרחב בתחומי השיווק בכלל ותחומי המדיה השונים הכוללים: בניית אתרים בפלטפורמות שונות, שיווק ברשתות חברתיות, קידום אתרים אורגני וממומן במנועי חיפוש, מתודולוגיות ניתוח ופילוח קהלי יעד, פסיכולוגיית צרכן וכתביבת תוכן שיווקי.

### נושאי הקורס:

בניית אתרים בפלטפורמת Wordpress וחנויות מקוונות. ניהול והקמת קמפיינים שיווקיים בפייסבוק ובאינסטגרם. הקמת קמפיינים ממומנים בגוגל- PPC וב-SEO שימוש בכלי ניתוח תנועת אתר - גוגל אנליטיקס, פיקסלים, טאג מנג'ר ועוד.

שיווק תוכן, טאבולה וכתביבת תוכן שיווקי פסיכולוגיית צרכן וניהול מועדון לקוחות מסחר מקוון ודרופשיפינג שיווק שותפים ומסחר בלידים עקרונות חשובים בניהול מותג ועסק

### למי מיועד הקורס:

הקורס מיועד לחסרי רקע בתחום השיווק, המדיה והדיגיטל המבקשים להשתלב בתחום או לעבור הסבה מקצועית. כמו כן, לעצמאיים ובעלי עסקים המבקשים לקדם ולשווק את העסק בצורה מיטבית.

הקורס מתאים לכל סוגי האוכלוסייה תנאי קבלה:

ידע תפעולי בסיסי וניסיון בעבודה עם מחשב. ראיון אישי עם יועץ לימודים של מכללת איקום שליטה בסיסית בשפה האנגלית

### מתודולוגיית הלימוד:

הרצאות פרונטאליות, הדגמות, סימולציות בסביבת הלימוד ותרגול.

בוגרי הקורס יהיו זכאים לתעודת הסמכה רשמית "מולטי טאלנט" - מטעם מכללת איקום ומשרד החינוך.



## המכללה ליזמות, מקצועות הדיגיטל וההייטק

איקום היא מיזם חברתי - קהילתי, שנוסדה במטרה לייצר שינוי תודעה בכל הקשור לשיטות לימוד, בדרכים קריאטיביות יוצאות דופן, אשר חלקן אפילו מעוגנות כפנטס עולמי!

הכיתות האורבניות, הרשת החברתית והקשר ההדוק בין המכללה לתלמידים גם לאחר סיום הקורס.

לימודי מקצועות העתיד יתנו לכם את האפשרות להשתלב בתעשיית ההייטק והדיגיטל כשכירים או עצמאיים בליווי צמוד לאורך כל הדרך.

ברשותינו רשיון השמה מטעם משרד העבודה והרווחה, כמו כן אפשרות ליעוץ עסקי, בהקמת מערך אופרטיבי ראשון באינטרנט.

מכללת איקום היא היחידה בישראל אשר נמצאת במאגר תוכניות הלימוד של משרד החינוך.

אנחנו זמינים עבורכם 24/7, ONLINE & OFFLINE, לקבלת מידע מקצועי ומהימן ממיטב אנשי המקצוע בתחום הדיגיטל וההייטק המתקדם, עם כל החידושים והעדכונים בזמן אמת ומענה חי וזמין.

אתם מוזמנים לבקר אותנו באחת מהכיתות שלנו ברחבי הארץ. תל אביב --- נהריה --- באר שבע --- אשקלון

הרשת החברתית האקדמאית הראשונה והיחידה מסוגה בישראל עולם שלם של קהילה שלא הכרתם!

מעל 300 שיעורים דיגיטלים מעודכנים ומתעדכנים, פרופיל אישי, צ'אט עם מדריכים, הכרות עם סטודנטים באיקום, פורומים ממוקדים, פורטל ענק ועוד.

"אתה לא יכול לטפס על סולם ההצלחה עם הידיים בכיסים".  
(ארנולד שוורצנגר)

פיצוח הדרך הנכונה ביותר להעביר את הכלים ואת תוכנית הלימוד ליזמות אינטרנטית, לקחה חודשים רבים. אך לבסוף הצלחנו ובגדול! בסוף הקורס "מולטי טאלנט", תהפכו למנהלי מדיה ברשתות החברתיות ועד למנהלי קמפיינים במנועי החיפוש. תדעו גם כיצד לבנות אתרים מובילים ואת כל הכלים המשלימים לעולם היזמות והניהול. את נושאי הלימוד תחוו ברמה הפרקטית וברמה התיאורטית, ממיטב המדריכים ואנשי המקצוע הוותיקים בישראל. בואו להיות "מולטי טאלנט", בקורס המשולב והייחודי של מכללת איקום.

### 1 יזמות אינטרנטית (5 שעות)

- בחינת העולם העסקי בתחום האונליין
- מודלים עסקיים של תמחור וקידום ממומן מול הפלטפורמות
- היכרות תיאורטית עם פלטפורמות השיווק הקיימות והרלוונטיות בשוק.
- צמיחת תרבות הקניות ברשת, המלצות פרקטיות לבחירה וניהול של בעלי מקצוע בתחום, וכיצד זה עובד טכנולוגית.
- סקירות מותגים, סטטיסטיקות ומאמרים.
- מן החזון אל הפועל, כיצד להקים את רעיון המיזם שלנו למציאות.
- השיעור יעניק לכם את מיטב העצות מהמומחים בתחום על מנת להיכנס לתוך עולמות האונליין עם ארגז כלים איכותי ופרקטי.



# MULTI TALENT

## שיעור 1

- הסבר כללי על אתרים.
- אילו סוגי אתרים קיימים.
- מה ההבדל בין כל סוגי האתרים הקיימים?
- מהם הצעדים הראשונים שעלינו לבצע לפני שאנו ניגשים לבניית אתר.
- חקר שוק מתחרים.
- מהי מערכת ניהול תוכן?
- הסבר על קוד פתוח/קוד סגור, וההבדלים בניהם.
- הכרת ארבעת הפלטפורמות הידועות.
- התקנת שרת לוקאלי - (שרת מקומי)
- התקנת וורדפרס בשרת.

## שיעור 3

- בניית דף נחיתה באמצעות אלמנטור.
- הסבר על הוודג'טים הקיימים בפלטפורמה.
- הבדלים בפריסות העמוד.
- רספונסיביות אתר והתאמתו לכל סוגי המסכים.
- הכרת שורטקוד Shortcode.

## שיעור 5

- תוסף אלמנטור ושילובו בבניית העמודים הפנימיים של האתר.

## שיעור 7

- התקנת תג מנג'ר.
- התקנת פיקסלים לאתר עם תג מנג'ר.
- הכרת מבנה התיקיות והקבצים בוורדפרס.
- הכרת הדרכים לגיבוי אתרי וורדפרס.
- מה לעשות אם האתר נופל ואיך לסדר.
- איך ניתן הצעת מחיר ללקוח
- אפיון אתרים
- הכרת תוספים מומלצים (יוסט, אבטחה, קאש, כיוון תמונות, גיבויים)

## שיעור 2

- הכרת לוח הבקרה של וורדפרס.
- הבנת ההבדלים בין דפים ופוסטים.
- אימון פתיחת דפים ופוסטים.
- הכרת מערכת התבניות של וורדפרס + התקנת תבנית בפועל.
- הסבר על ההתאמה האישית של וורדפרס.
- הכרת מערכת התוספים בפלטפורמת וורדפרס.
- התקנת תוסף אלמנטור.
- מהו האדר (Header) ומהו הפוטר (Footer)
- בניית דף הנחיתה הראשון שלנו.

## שיעור 4

- בניית את האתר הראשון שלנו בפועל.
- הסבר על תפריטים.
- בניית דף בית לאתר.
- בניית דף צור קשר.
- בניית דף אודות.

## שיעור 6

- הכרת ווקומרס (WooCommerce) והגדרותיו.
- יצירת מוצר ראשון.
- הקמת מוצר עם וריאציות.
- הכנסת החנות לתפריט האתר.
- הכנסת מוצרים לקטגוריות.

אין מעלית להצלחה...  
תצטרך לקחת את המדרגות.  
(זיג זיגלר)

## שיעור 1

- מהן רשתות חברתיות מה אפשרויות הקידום שנמצאות בהן?
- היסטוריה.
- כיצד פותחים חשבון MANAGER בפייסבוק.
- מהו קידום ממומן וסטטיסטיקות.
- קידום אורגני (קבוצות, תיוגים, בוטים וכו)
- בניית עמוד עסקי ומשמעותו

## שיעור 4

- פיקסל פייסבוק
- כיצד להשתמש בפיקסל פייסבוק
- ביזנס מנג'ר (הכרות)
- בניית קהלים על סמך אינטראקציה
- אבטחת מידע

## שיעור 2

- הגדרות עמוד עסקי
- תוכן קריאייטיב
- עיצוב פוסטים
- מה ההבדל בין מטרות שיווקיות
- הגדרת קהלים וטירגוט קהלים

## שיעור 5

- הקמת קמפיינים בפועל (שיעור פרקטי)

## שיעור 3

- ההבדל בין קמפיין OFFLINE ל ONLINE
- אופטימיזציה A/B וכדומה
- אלגוריתמיקה (נגיעה)
- הצלבות שיווק
- תקציבים
- קהל lookalike (מהם ההבדלים)

## 1 קמפיין Search & Display

- סוגי המודעות בגוגל המשמעות של כל אחת מהמודעות
- ומתי נשתמש בכל אחת מהן
- מחקר מילים - כלים למחקר מילים
- טרגוט - טכניקות שונות.
- איך לבנות קריאייטיב מוצלח- הנחיות תוכן, מבנה ועיצוב מודעות טקסט.
- דפי נחיתה: הנחיות תוכן, פסיכולוגיית צרכן, שיטות ודגשים.
- דגשים לבניית קמפיין חיפוש.
- ניתוח דו"חות ואופטימיזציה.
- יתרונות קמפיין המדיה
- מחקר ואפשרויות טרגוט
- בניית אסטרטגיה ודגשים לבניית קמפיין מדיה מוצלח
- רימקרקטינג

## 4 הכרות אנליטיקס

- מה זה גוגל אנליטיקס? סקירה כללית
- איך מטמיעים את קוד האנליטיקס באתר? ובדיקת תקינות ההטמעה.
- היכרות עם המערכת, הפיצ'רים והיכולות שלה
- ניתוח מקורות תנועה, UTM וטאג מנג'ר

## 6 GOOGLE MY BUSINESS

- מה זה GOOGLE MY BUSINESS - היכרות
- איך אני משתמש בזה בעסק שלי?
- בניית פרופיל עסקי
- יתרונות ואפשרויות קידום

## 2 קמפיין וידאו YouTube, Mobile & Shopping

- יתרונות קמפיין וידאו
- סוגי המודעות השונות
- אפשרויות טרגוט
- סוגים שונים של "נכסי" מובייל- web mobile, apps native
- מה זה design responsive?
- מידת פעילות שיווקית במובייל.
- הקמת חנות בגוגל ואפשרויות הפרסום.

## 3 מעקב והמרות

- פיקסל- הגדרת מטרות לתכנון נכון של מעקב אחר תוצאות המודעות.
- סוגי המעקבים - מעקב אחרי קליק, מעקב אחרי משפכי שיווק ועוד.
- הטמעה נכונה בטאג מנג'ר ובדיקות תקינות.
- המרות באתר/אפליקציה ועוד וכלים פרסומיים למימוש המטרות.

## 5 דוחות וקהלים

- פיקסל- הגדרת מטרות לתכנון נכון של מעקב אחר תוצאות המודעות.
- סוגי המעקבים - מעקב אחרי קליק, מעקב אחרי משפכי שיווק ועוד.
- הטמעה נכונה בטאג מנג'ר ובדיקות תקינות.
- המרות באתר/אפליקציה ועוד וכלים פרסומיים למימוש המטרות.

## כתיבת תוכן שיווקי (10 שעות)

### טקסט ארוך:

- פיצוח כותרות ותתי כותרות
- סדר ואסתטיקה
- הפקה נכונה של תוכן "מישמש"
- אתרים וכלים שימושיים - היכרות בסיסית
- וניצול היתרונות המשמעותיים
- google trend
- buzzsumo
- fivver
- google scholar
- google news
- milog
- RTM - Real Time Marketing
- מעבר על דוגמאות מוצלחות של RTM
- דרכים ליצירת RTM
- מה כן/לא תעשו
- כלי מדידה (תיאורטי)
- שפרו את זמן הקריאה - אתר MEDIUM
- הפסיכוגרפיה של גולש מרוצה
- טיפים לתרגול כתיבה

מטרת הקורס: להבין את עולם התוכן השיווקי ברמת המאקרו והמיקרו. נתחיל בהיסטוריה קצרה כדי להבין מאין הכל התחיל ונמשיך עם תהליך ההתפתחות וההתאמה של התוכן השיווקי לעידן הדיגיטלי. החלק הפרקטי בקורס מתמקד בכתיבה שיווקית נכונה באופן כללי וביחס לתקופה הנוכחית. נלמד את שיטת AIDA, הנחיות לכתיבת טקסט ארוך, כלים ואתרים שימושיים ברשת, תוכן שיווקי תמונה/וידאו, מדידת הצלחה ועוד.

## שיעור 2

### תוכן שיווקי עכשווי:

- עדכונים שוטפים
- מצאו ראשונים תוכן מעניין/ קליקבילי
- הפיקו לקחים ממתחרים
- כוחו של הוידאו
- העלאה לרשתות חברתיות
- AIDA - תשומת לב, עניין, תשוקה, קריאה לפעולה

## שיעור 1

- תוכן שיווקי - קצת היסטוריה
- דוגמאות נבחרות מאתרי חדשות
- קליטת ריבוי מסרים מידי יום
- הבדלים בין תוכן שיווקי לפרסומי
- תוכן שיווקי native
- איך התוכן השיווקי תורם לאנשי הפרסום
- זירות נכונות לקליטת תוכן שיווקי
- כתיבת תוכן שיווקי
- 2 כללי ברזל: לא-פרסומת / ערך מוסף
- כתיבה נכונה (חוקית)
- כתיבה רציפה, אינהרנטית
- לקחת את תפקיד חביב הקהל
- ליצור דיון / סיפור מרתק

חלק 2

- מבוא לקידום | תוך אתר onsite – וחוץ אתר offsite
- תגיות מטא | H1-H8
- תצוגה בגוגל - Description & Title
- קישורים פנימיים
- שרת ודומיין
- חווית גלישה
- להוביל את הגולש לתוכן משלים FLOW
- Yoast כלי לבדיקת איכות SEO באתר וורדפרס
- הקשר בין רשתות חברתיות ו-SEO
- קישורים חיצוניים – מה כן/לא תעשו
- SEO תוכן איכותי לפני הכל
- Google search console - GSC
- GSC סקירה כללית
- GSC ביצועים/קליקים
- GSC שאילתות
- GSC דפים מובילים באתר
- GSC מפת אתר ושימושה
- Google analytics
- משתמשים חדשים
- משתמשים חוזרים
- ביקורים בדף
- פילוח נטישות
- זמן שהייה

- טיפים לעבודה בשיתוף עם מקדמי תוכן
- תוכן – הפקה ויצירת תוכן SEO שעובד
- תוכנית עבודה למקדמי SEO

"אדם פסימי רואה את הקושי בכל הזדמנות,  
אדם אופטימי רואה הזדמנות בכל קושי"  
ווינסטון צ'רצ'יל

מטרת הקורס להקנות לסטודנטים ידע תיאורטי על הקידום האורגני ברשת: היכרות בסיסית עם מושגים, דוגמאות, השינויים בשני העשורים האחרונים וההשלכות על המקדמים האורגניים. נעמיק בחשיבות מימד התוכן תוך למידת אסטרטגיית קידום אורגני נכונה ומומלצת לתקופה. לצד הידע התיאורטי, הסטודנטים ירכשו ידע מעשי ופרקטי, כיצד לנהל קידום אתר/במה באינטרנט וכיצד לעבוד בשת"פ עם מקדמי תוכן חיצוניים.

חלק 1

- מה זה קידום אורגני
- קצת היסטוריה
- ביטויים והופעתם במנוע החיפוש גוגל
- מחקר קהל
- מתחרים
- כותרות וחוזק דומיין
- היררכיה ומבנה אתר
- הקשר בין התוכן לקידום האתר
- מחקר – מתכנן מילות מפתח keyword planner
- דוגמאות לביטויים מקודמים ברשת
- הכרת מערכת והשוואה למתחרים – similar web
- ניתוח נוסף מתחרים
- יעילות התוכן הארוך



טאבולה (5 שעות)

פלטפורמה להמלצת תוכן, אשר חולשת על הפרסום בכל האתרים המובילים בארץ ובעולם. נכנס לעולם שיווק התוכן בפלטפורמות הנדרשות על מנת לדעת להקים ולנהל בהן קמפיינים אפקטיביים.

- טיפים לבניית מודעות בקמפיין אפקטיבי, מבנה קמפיין :
- טיפים לכותרת
- טיפים לתמונות
- מבנה קמפיין ותקציבים.

- טירגוט, האלגוריתם, סוגי קמפיינים, יתרונות וחסרונות, הגדרת המרות :
- אפשרויות טירגוט – תמונה וכותרת
- האלגוריתם
- תחומי עניין
- סוגי קמפיינים
- יתרונות וחסרונות
- המרות

- היכרות עם פלטפורמת טאבולה
- מהו תוכן ושיווק תוכן
- מדוע צריכים שיווק תוכן
- מה זה שיווק native
- היכרות עם ממשק גולש
- היכרות עם שתי החברות

- פיצ'רים מתקדמים :
- פיקסל צד ג'
- קביעת קצב
- שעות וימים
- בניית קהלים
- פיקסל (pixel)
- וידאו
- הגדרת המרות

- אופטימיזציה :
- ביד bid
- AB testing
- תחומי עניין
- זמן





- אז מה זה אינסטגרם?
- היסטוריה
- מה הייעוד של הרשת
- השתלבות עם רשתות חברתיות אחרות
- קהל היעד באינסטגרם
- הסבר על קהלי היעד
- ציבורי או פרטי? אישי או עסקי?
- איך מתחילים (הרשמה, הסבר בסיסי על הפרופיל, התחברות עם פייסבוק וכו')
- טכני על הרשמה, כולל יצירת חשבון דרך פייסבוק
- מהו פיד
- הסברים טכניים על הפיד, כולל כיצד האלגוריתם עובד
- מהו אקספלור
- הסברים טכניים על האקספלור, כולל כיצד האלגוריתם עובד
- מהי העלאה
- הסברים טכניים על העלאת תמונות, צילום, גלריה וכו'
- הסבר על התראות
- הסבר על ההתראות השונות כמו מעקב, לייק, שידור חי וכו'
- הסבר נרחב על הפרופיל
- הסבר טכני על הפרופיל
- הסבר נרחב על ההגדרות
- הסבר טכני על ההגדרות השונות
- הכירו את הסטורי
- מה זה סטורי, מה המקור שלו, מה מייחד אותו, איך יוצרים סטורי, הפיצ'רים השונים, איך גולשים בין סטוריז של אחרים, איך יוצרים סטורי בלי לצלם וכו'
- האשטאגים
- מה זה האשטאגים?
- למה הם משמשים?
- כיצד ניתן אפשר להשתמש בהם בפוסטים?
- הגבלת 30
- שימוש חכם
- מיקומים, תיוגים ועוד
- שימור בתיוגים ובמקום בחכמה, יתרונות חשיפה שמקבלים מהם ועוד
- טיפים לפוסטים
- טיפים וטריקים לפוסטים כמו פילטרים, רזולוציה, עריכה וכו'
- איך יוצרים פוסטים מעניינים/יוראליים?
- הסבר על פרקטיקה – מה הופך פוסט למעניין, מה לכתוב, מה הופך לפוסט להיות יוראלי ועוד
- איך מעצבים פרופיל נכון?
- הסברים על אופציות שונות מבחינת פרופיל ואיך לעצב אותו
- חכם ולטווח ארוך
- נטוורקינג באינסטגרם
- איך יוצרים שיתופי פעולה, מגלים עוקבים ונעקבים חדשים, היכרות עם מערכת ההודעות,
- קבוצות DM ועוד
- שימוש חכם בסטורי
- איך תהפכו את הסטורי לדבר הכי חם אצלכם ואיך הוא יכול לקדם אתכם?
- פרסום באינסטגרם
- הסבר על פרסום באינסטגרם מול פרסום באינסטגרם דרך פייסבוק, פאוורלינקס ועוד
- איך להשתמש בקשר בין פייסבוק לאינסטגרם בחוכמה
- איך מקשרים עמוד עסקי ומהם היתרונות שנובעים מכך
- מובילי דעה
- מי הם מובילי דעה ואיך מזהים אותם? איך נהיים מוביל דעה?

"כשהם אומרים לך שאתה לא יכול,  
הם מראים לך את הגבולות שלהם,  
לא שלך"  
קווין קינז



## שיעור 1

- מבוא למסחר אלקטרוני
- הבנת תורת המכירה - מה משפיע על לקוחות לקנות מוצרים
- הבנת הבדל המסחר בין חנויות פיזיות לחנויות און ליין - ONLINE VS. OFFLINE
- הבנת המודל העסקי של חנות איביי
- לימוד לעומק של מודל ה DROPSHIPPING
- מה מותר ומה אסור למכור

## שיעור 2

- תרגול פרקטי בפלטפורמת האיביי
- שיטות UPSELL
- מחקר שוק להזדמנויות עסקיות מהבית

## 3 שיווק שותפים ומסחר בלידים ופסיכולוגיית צרכן

- היכרות עם תחום שיווק השותפים בארץ ובעולם.
- שיטות ומודלים לתגמול.
- התנעת קמפיין שיווק שותפים.
- הצגת חברות מובילות בארץ ובעולם.
- אסטרטגיית שיווק שותפים כחלק מאסטרטגיית שיווק דיגיטלי.
- היכרות עם עולם הלידים.
- חלוקה ללידים חמים/ קרים.
- סחר בלידים בין חברות.
- מדדים לבחינת לידים
- מערכות CRM לניהול נתוני לקוח, צרכני הלידים.
- חיבור בין משווקים למפרסמים.
- מדידת המחיר לליד.

## 4 פסיכולוגיית צרכן וניהול מועדון לקוחות

- מזה פסיכולוגיית צרכן?
- אפקטיבי קוגניטיבי
- דוגמאות לפרסומות מובילות
- מדע הצרכנות
- הפסיכולוגיה בלוגאים
- הטריקים מאחורי המבצעים
- צבעים ועיצובים

"האמיצים אולי לא יחיו לנצח,  
אבל הזהירים לא חיים בכלל"  
ריצ'רד ברנדסון



## ניהול מותג וניהול עסק (5 שעות)

### ניהול מותג וניהול עסק:

- קידום המכירות בע- commerce.
- אסטרטגיית ניהול דאטה.
- מודלים של מועדוני לקוחות ובניית תוכניות נאמנות לקוחות.
- סוגי הטבות במסגרת תכניות הנאמנות.
- קייס סטאדיז מהעולם.
- בחינת האפקטיביות של תכניות הנאמנות.
- בניית מסע לקוח באתרי סחר באמצעות אימייל מרקטינג וסמסים.

### ניהול עסק:

- ניהול תקציב (הכנסות והוצאות).
- תוכנית עסקית רב שנתית.
- בחינת כדאיות.
- בחינת אפשרויות מימון.
- רווח והפסד.
- מאזן.
- תזרים מזומנים.
- עוסק מורשה/ עוסק זעיר.
- התנהלות מול מע"מ/ מס הכנסה/ ביטוח לאומי.

# נושאי הקורס

שעות הדרכה	נושא
5	יזמות אינטרנטית
35	וורדפרס
25	פייסבוק
30	גוגל PPC
10	כתיבת תוכן שיווקי
10	SEO
5	טאבולה
5	אינסטגרם
10	דרופשיפינג
5	ניהול מותג וניהול עסק
140	סה"כ שעות לימוד אקדמאיות



\*3952 📞

info@ecomschool.co.il ✉



ecom school 

ecom school 

053-556-5617 

**TLV**

אברבנאל 74

**רמת החייל**

ראול ולנברג 24

**נהריה**

הגעתון 31

**באר שבע**

רמב"ם 4

**אשקלון**

בת גלים 1